

РАССМОТРЕНИЕ ПРЯМОЙ ЖАЛОБЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ
№ 90-07.09.2022

Жалоба рассмотрена 3 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 07.09.2022-27.09.2022

Описание рекламного продукта

На окне магазина, продающего табачные изделия, по адресу: г.Санкт-Петербург, ул.Кирочная, д.21, размещены с использованием светодиодов изображение курящего мужчины и текст: "VAPE SHOP"

Суть запроса

В адрес СРО поступила прямая жалоба потребителя относительно размещения вышеуказанной информации.

Заявитель полагает, что данная реклама нарушает закон, так как анимированная реклама "демонстрирует как человек курит, а это в свою очередь видят дети".

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращений потребителей, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Имеются ли в данной информации нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" с учётом демонстрации процессов курения, исполненном с использованием светодиодных технологий?

Эксперты единогласно ответили ДА

Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили ДА

Вопрос № 3. Имеются ли в данной информации нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили ДА

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Данное изображение может рассматриваться как реклама с использованием демонстрации процесса курения.

Особое мнение

От одного эксперта поступило особое мнение, что в данной рекламе есть признаки нарушения п. 8 ст. 7 и ч. 4. ст. 2 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" в части рекламы продавца табачных изделий и устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов

Еще один эксперт выразил мнение, что если слова "VAPE SHOP" являются рекламой, то есть нарушения Федерального закона "О государственном языке Российской Федерации" от 01.06.2005 № 53-ФЗ, если не реклама - изображение содержит признаки нарушения Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции.

Решение

1. Выявлены нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" в части демонстрации процесса курения.
2. Выявлены нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП.
3. Направить экспертное решение в Управление федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу для принятия мер к рекламодателю, в соответствии с законодательством о рекламе РФ.
4. Проинформировать заявителя о принятом решении.

